

建産協ニュース

協会が運営する多彩な機能で、さまざまなシーンにご活用いただける建材・住宅設備のデジタルカタログサイト「カタラボ」が、この10月でサイト公開15年を迎えました。
これを機に、「カタラボ」開設15年記念新規入会キャンペーンを実施します。

一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会（略称：建産協、会長：瀬戸欣哉）は、建材と住宅設備を取り扱う企業のデジタルカタログを一堂に閲覧できるポータルサイト「カタラボ」を2009年10月に開設し（URL：<https://www.catalabo.org/>）、以来15年間に着々と実績を伸ばしております（下図参照）。

今回、開設15年を記念し、新規掲載企業を募るキャンペーンを下記の通り実施します。

【キャンペーンの概要】

「カタラボ」新規掲載の際に承る「カタラボ」会員入会金を下記の期間免除致します

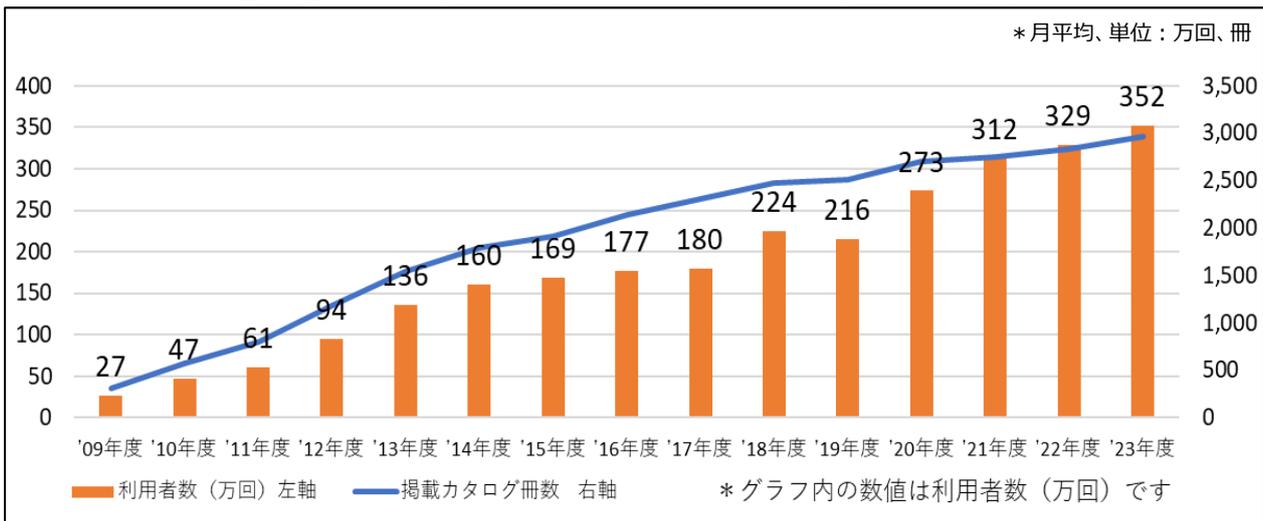
期間：2024年10月1日～2025年3月末日この間に入会届受領分

*「カタラボ」に新規にご掲載いただく場合、「カタラボ」会員に加入いただく必要があり、通常、以下のご入会金を承っておりますが、上記期間に入会申込があった場合、免除致します。

（通常時入会金：建産協会員企業 ¥80,000 / 同協会非会員企業 ¥100,000）

（注）カタログ掲載に当たっては別途年会費、製作費がかかります。詳細は建産協までお問い合わせください。

【参考】カタラボ年度別利用者（セッション数）、カタログ掲載冊数の推移



なお10月末には利用者の利便性向上ためサイトのトップページ改訂を予定しております。

【本件に関するお問合せ先】

一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会 カタラボ事務局 info@kensankyo.org

TEL : 03(5640)0901