

建産協ニュース

一般社団法人 日本建材・住宅設備産業協会

建築設計業務に携わるユーザーの方へ

多彩な機能で、さまざまなシーンにご活用いただける建材・住宅設備のデジタルカタログサイト
「カタラボ」が直感的でわかりやすいデザインへ全面リニューアル

一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会（略称：建産協）では、業界横断のデジタルカタログサイト「カタラボ」を全面リニューアルし、7月2日（月）に公開します。

リニューアルによって、建築設計業務に携わるユーザーの方にとってさらに使いやすくなるだけでなく、お客様へのさまざまな提案シーンにご活用いただけるサイトへと進化します。

URL : <https://www.catalabo.org/>

（注）本サイトは7月2日公開後に閲覧いただけます。

【リニューアルの主な内容】

■ サイトデザインの刷新

メインビジュアルは建築・住宅のサイトであることを想起しやすいデザイン、カテゴリ選択は絵文字（ピクトグラム）でアイコン表示するなど直感的でわかりやすいレイアウトへとリニューアル。

■ マルチデバイスへの対応

PCの画面サイズやブラウザ画面のサイズに適應する最適レイアウトやスマートフォンへ対応し、さらに閲覧しやすい環境、利用シーンへ。

■ 便利な機能の使い勝手を向上

リニューアルにより、「カタラボの複数起動」「カタログ棚」「PDFダウンロード」など、さらにカタラボを便利にご利用いただけます。

【カタラボとは】

建材と住宅設備を取り扱う企業のデジタルカタログを一堂に集めた業界最大級のポータルサイトです。企業ごとの検索、建築用途・工事区分・部位など区分ごとの検索など、便利な機能を装備し、誰でも、いつでも、簡単・自由に、無料で閲覧でき、ワンストップで商品情報を探し出すことができます。 ※掲載企業数 337社、掲載カタログ数 2,356冊（平成30年4月現在）

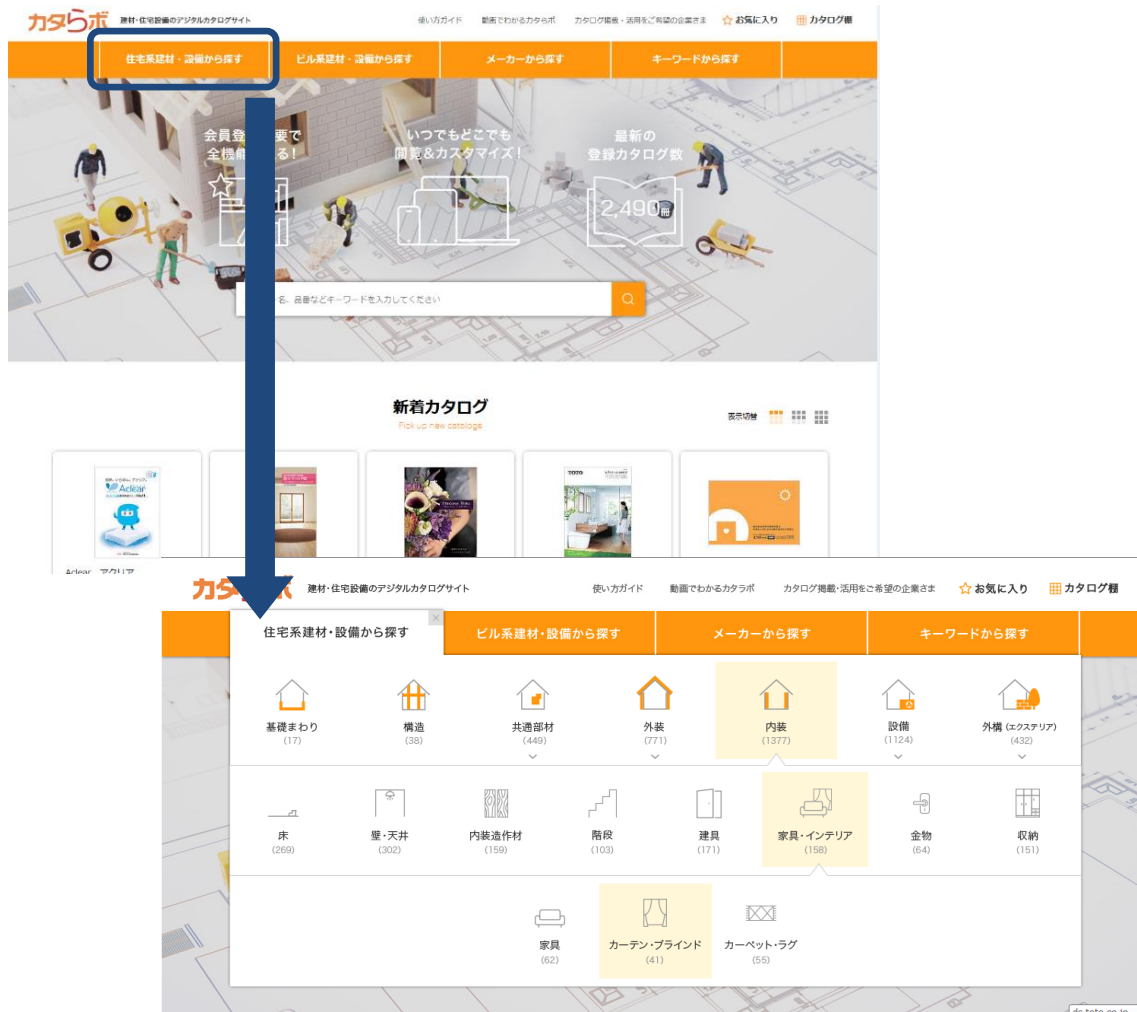
お問合せ先

一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会 担当：伊藤 (ito@kensankyo.org)

TEL: 03(5640)0901 FAX03(5640)0905

■ サイトデザインの刷新

トップページのメインビジュアルは、建築・住宅のサイトであることを想起しやすいデザインとし、直感的でわかりやすいレイアウトへ



カテゴリからカタログを探す場合、絵文字(ピクトグラム)でアイコン表示

■ マルチデバイスへの対応



スマートフォンやタブレットに対応し、
今まで以上にいつでもどこでも閲覧しやすい環境へ