

委託費支出明細書

1. 委託費の名称	平成18年度流通・物流効率化システム開発調査委託費 (住宅関連産業での電子タグ標準化調査事業)に関する委託契約(平成18.09.19 財製第9号)		
2. 事業の目的及び内容			
(1) 目的	住宅産業での電子タグを活用するための標準ルールの検討を行い標準商品コード」体系を検討する。		
(2) 具体的な内容	<p>電子タグ標準ルールのあり方として、選定した電子タグは「セキュア電子タグ」 識別エリアコード体系は、企業コードとして「標準企業コード」を商品コードは現行各社の商品コード(英数字20桁160bit)をそのまま活用することとした。</p> <p>ユーザーエリアの使い方は、基本的にブロック単位で業界ごとにその活用の方法を自由に決定できるものとし、例えばブロック1. 2は建材・住宅設備メーカー、3は卸業者、4は販売店、5はハウスメーカー等建設業者、等の利用の仕方を想定した。今後実証実験の実施によりセキュア電子タグの技術的検証を行い、240bitの長いコード体系の読取速度やユーザーエリアの利活用、セキュリティ機能の検証を行う。また運用システムの検討及び課題の抽出を行い受益者負担の原則による運用コストの配賦について業界としてのコンセンサスを醸成する。</p>		
3. 委託先の公益法人の名称	社団法人 日本建材・住宅設備産業協会		
4. 委託費支出実績額	9,712千円(A)		
5. 委託費における管理費			
(1) 人件費	4,356千円		
(2) 一般管理費	390千円		
(3) その他の管理費			
	内 容	金 額	
	資料代	49千円	
	日当	3千円	
	合 計	52千円	
	合 計	4,798千円	
6. 外部への支出			
(1) 外部に再委託されているものに関する支出			
	支出内容	支出先	金 額
	付加情報標準化	(財)住宅産業情報サービス	1,837千円
	合 計		1,837(B)
(2) (1)以外の支出			
	支出内容	支出先	金 額
	委員会経費(委員等旅費、謝金、会議室代、コーヒー等)	各委員、松下電工、明治茶房	2,155千円
	印刷代	共同信和	190千円
	原稿料	委員長、分科長等	220千円
	事務局出張費		50千円
	合 計		2,615千円
7. その他			
	内 容	金 額	
	消費税、地方税	462千円	
	合 計	千円	
8. 再委託の割合	18.9%(B/A)		