

カタラボアンケート調査 結果報告

調査期間:2014年9月1日～9月30日

調査方法:カタラボサイトから利用者様による
WEB上での任意参加のアンケート

お忙しい中、アンケート調査にご協力いただきました皆様には、この場をおかりしまして厚く御礼申し上げます。

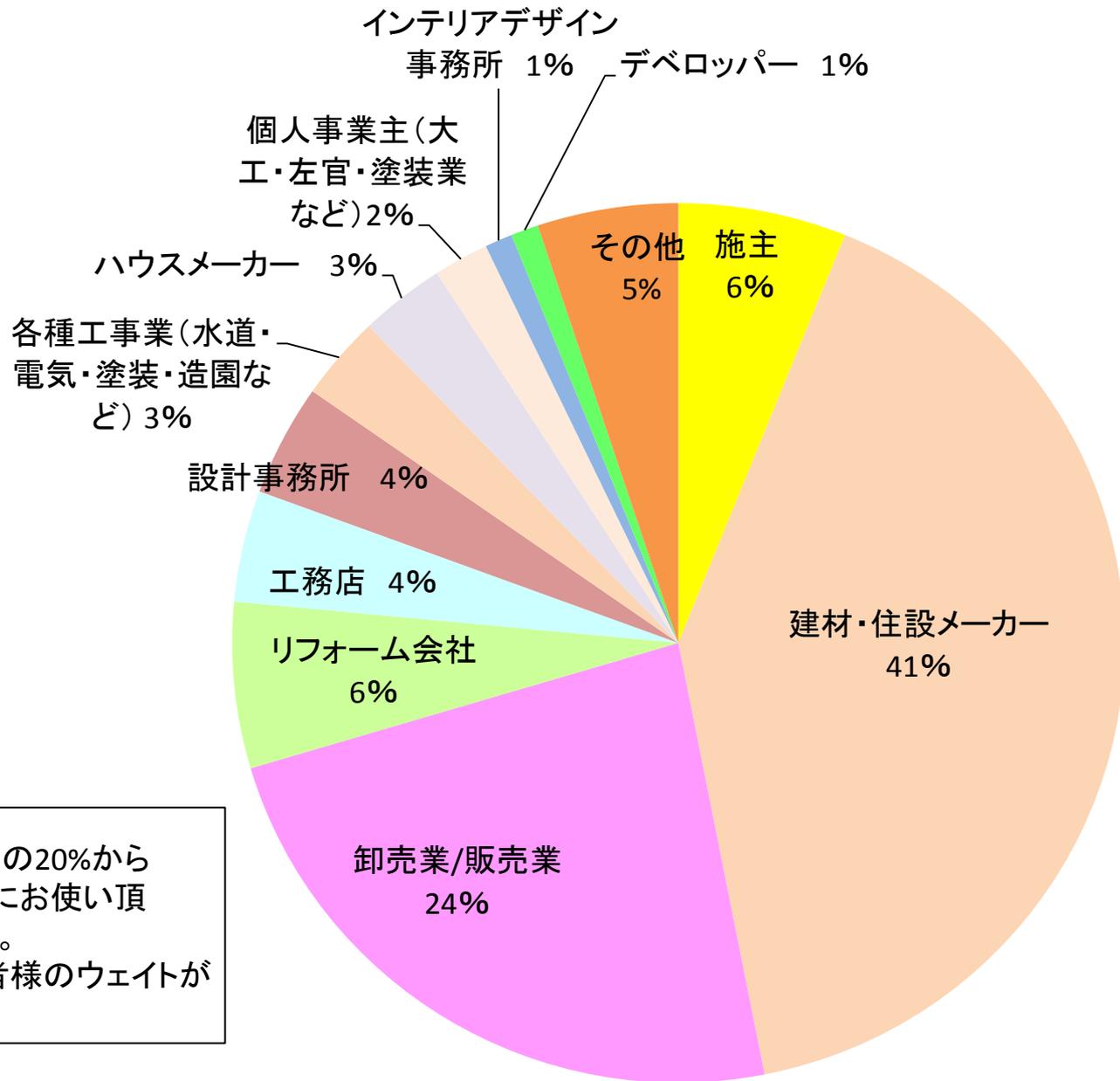
お陰様で皆様からたくさんの貴重なご意見・ご要望を頂戴できました。

頂戴致しました貴重なご意見をもとに、スタッフ一同、今後ともシステムの改善に邁進してまいります。今後ともカタラボをご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

2014年 11月作成

一般社団法人 日本建材・住宅設備産業協会

■ 利用者様について

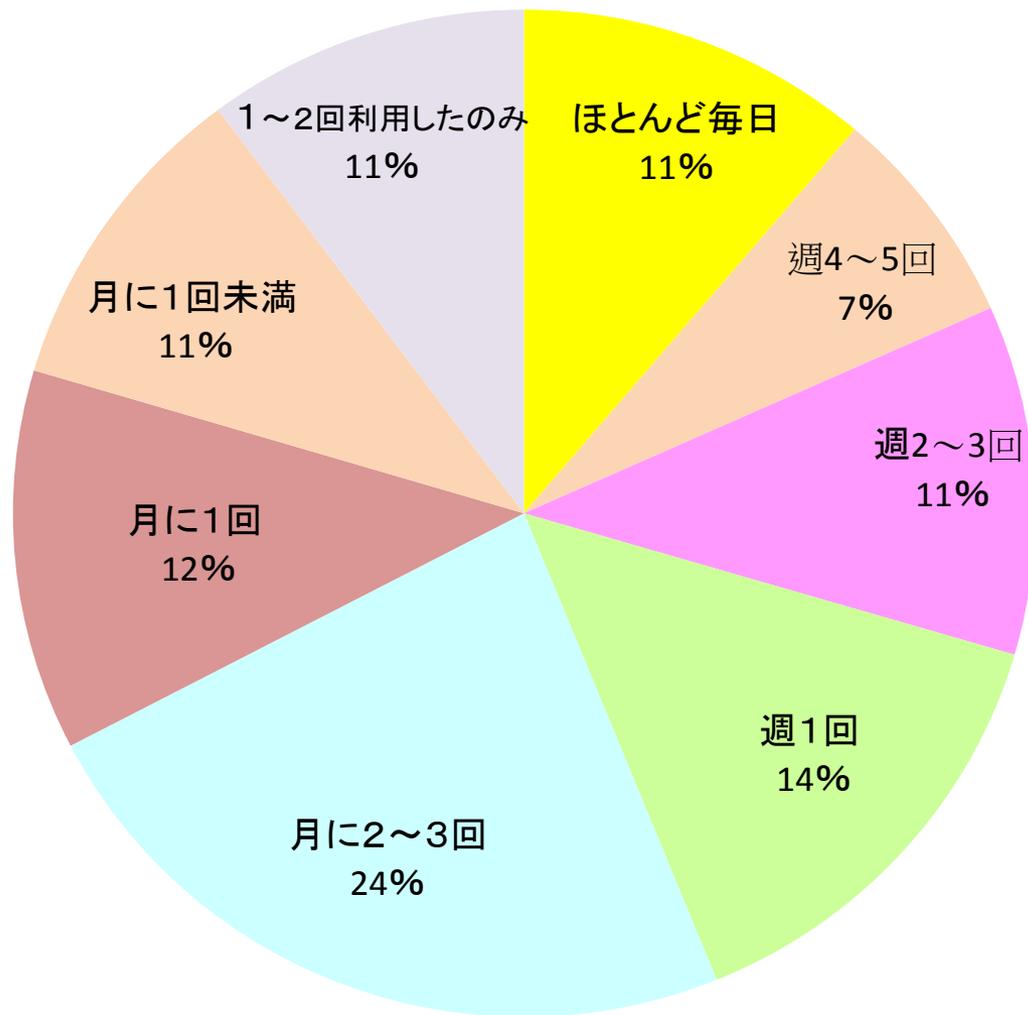


施主様のウェイトが6%と昨年の20%からは大きく下がり、よりプロの方にお使い頂いているサイトになっています。
建材・住設メーカーのご担当者様のウェイトが高くなっています。

今回(2014年)の結果

■ 利用回数について

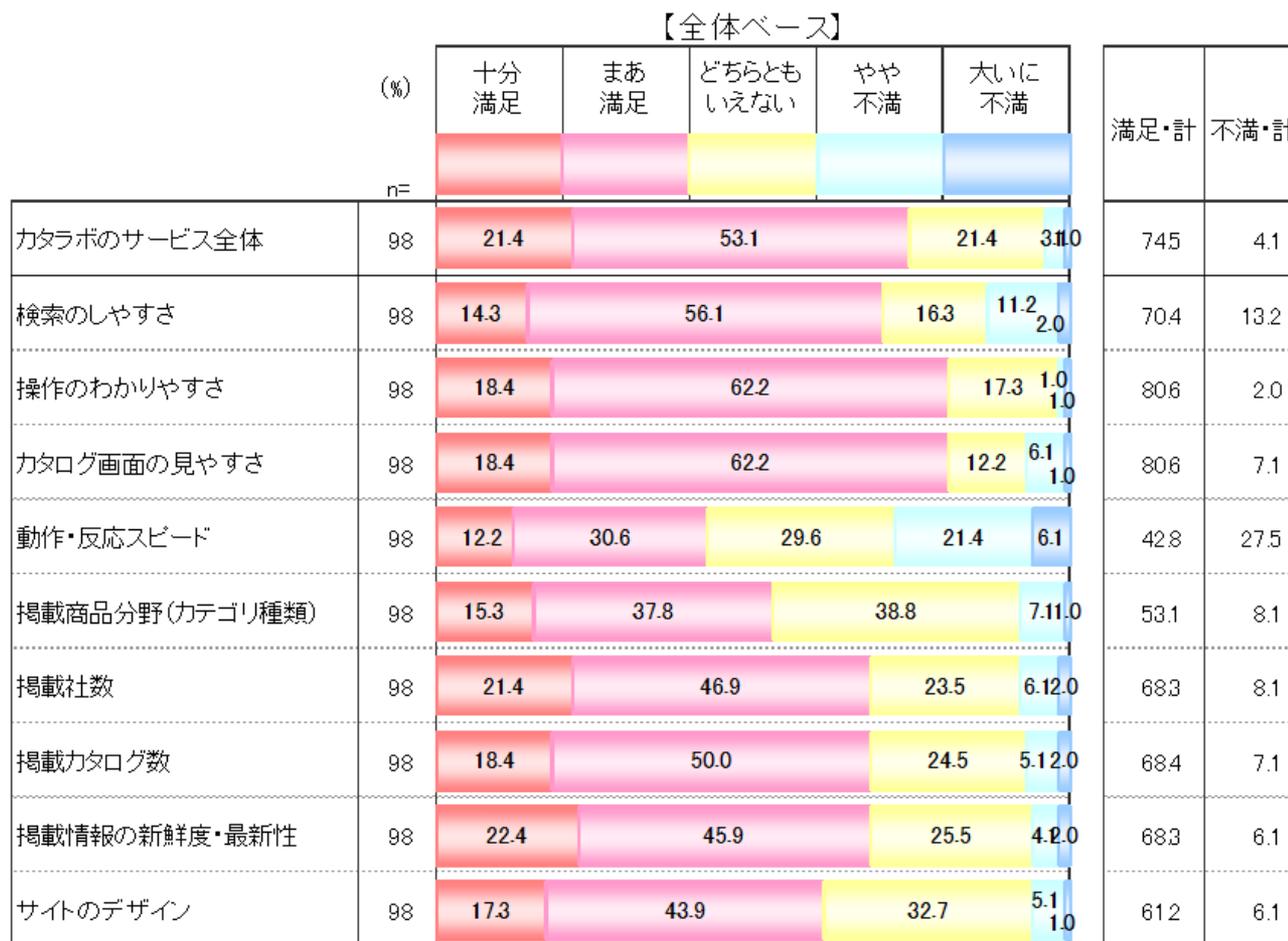
週に1回は利用されるユーザーの方が全体の47%と半数近くになっています。
ほとんど毎日というヘビーユーザーの方も全体の1割以上を占めています。



今回(2014年)の結果

■ 全体満足度

- ・サービス全体としては75%近くの方にご満足頂いております。
- ・個別の内容につきましても動作・反応スピード以外につきましては5割以上の方にご満足頂いております。
- ・動作・反応スピードにつきましては8月以降に対策を打たせて頂いておりますが引き続き対策の検討を
してまいります。

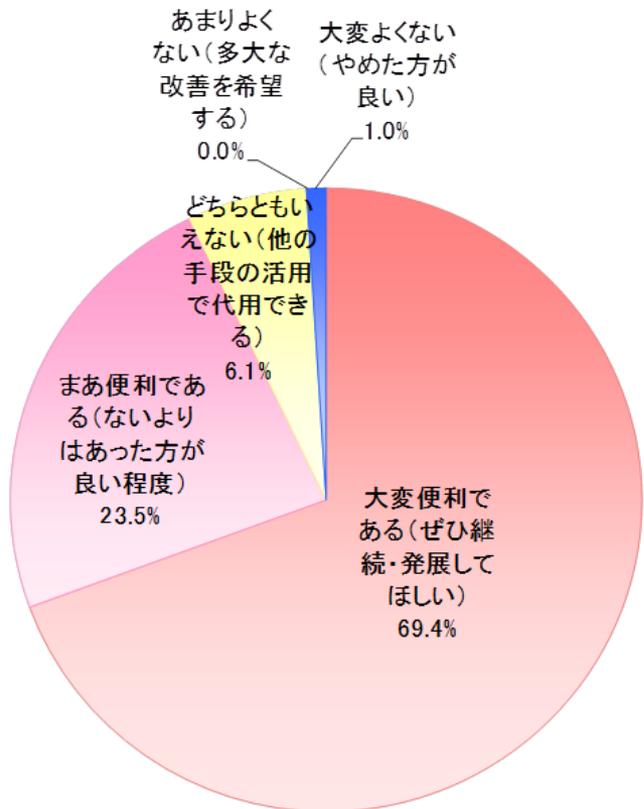


※『満足・計』=「十分満足」+「まあ満足」

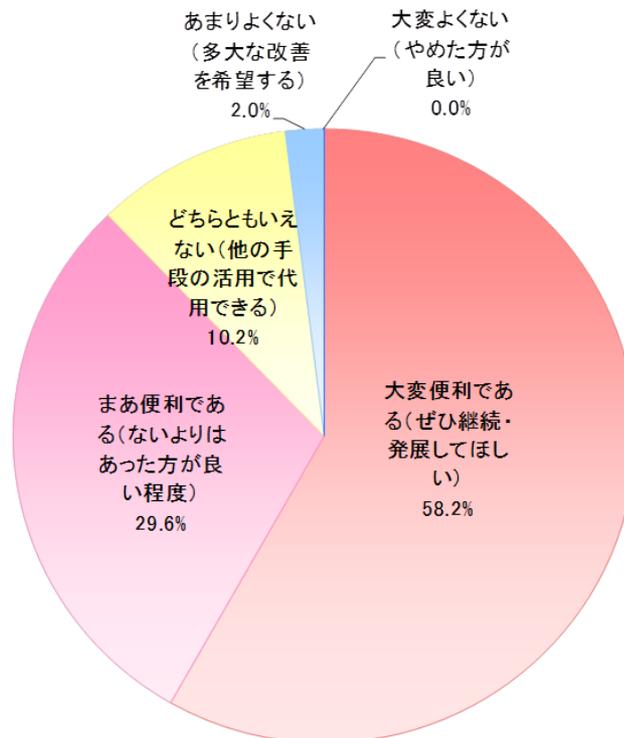
※『不満・計』=「大いに不満」+「やや不満」

■ 他の手段と比較したカタラボの満足度

・他の手段として『紙のカタログ』と『メーカーのWEBサイト』と比較した満足度をお聞きしましたが、両者とも90%近い満足度と評価して頂きました。



紙のカタログとの比較



メーカーのWEBサイトとの比較

■ シーン別にお使いのツールについて

- ・タブレットやスマートフォンでご利用されている方が増えてきています。
- ・お客様先での営業活動や提案活動にはパソコンよりもタブレットをご利用されておられる方が多くなってきています。

		【全体ベース】					
		パ ソ コ ン	（ タ ブ レ ッ ト ）	（ タ ブ レ ッ ト ）	（ ス マ ー ト フ ォ ン ）	（ ス マ ー ト フ ォ ン ）	利 用 し て い な い
		(%)					
		n=					
他メーカーのチェック	92	73.9	18.5	3.3	2.2	-	15.2
社内での打ち合わせ時	92	52.2	25.0	2.2	3.3	-	32.6
プレゼンテーション用の提案資料作成時	92	48.9	7.6	1.1	1.1	-	45.7
客先での打ち合わせ時	92	17.4	30.4	4.3	5.4	2.2	51.1
顧客へのプレゼンテーション時	92	28.3	23.9	4.3	3.3	1.1	52.2
購入商品の検討時	92	39.1	13.0	1.1	1.1	-	52.2
見積作成時	92	38.0	14.1	1.1	-	-	54.3
発注時	92	27.2	7.6	1.1	-	-	65.2
設計作業時	92	26.1	15.2	-	1.1	-	66.3
施工などの作業時	92	15.2	18.5	-	5.4	-	68.5
その他	11	81.8	36.4	9.1	9.1	9.1	-

n=30以上で

- セグメント内で1位
- セグメント内で2位
- セグメント内で3位

※n=30未満は参考値のため灰色。