

カタラボアンケート調査 結果報告

調査期間:2012年8月～11月

調査方法:カタラボサイトから利用者による

WEB上での任意参加のアンケート

(謝礼等なし)

お忙しい中、アンケート調査にご協力いただきました皆様には、この場をおかりして感謝・御礼申し上げます。

お陰様で皆様からたくさんの貴重なご意見・ご要望を頂戴できました。

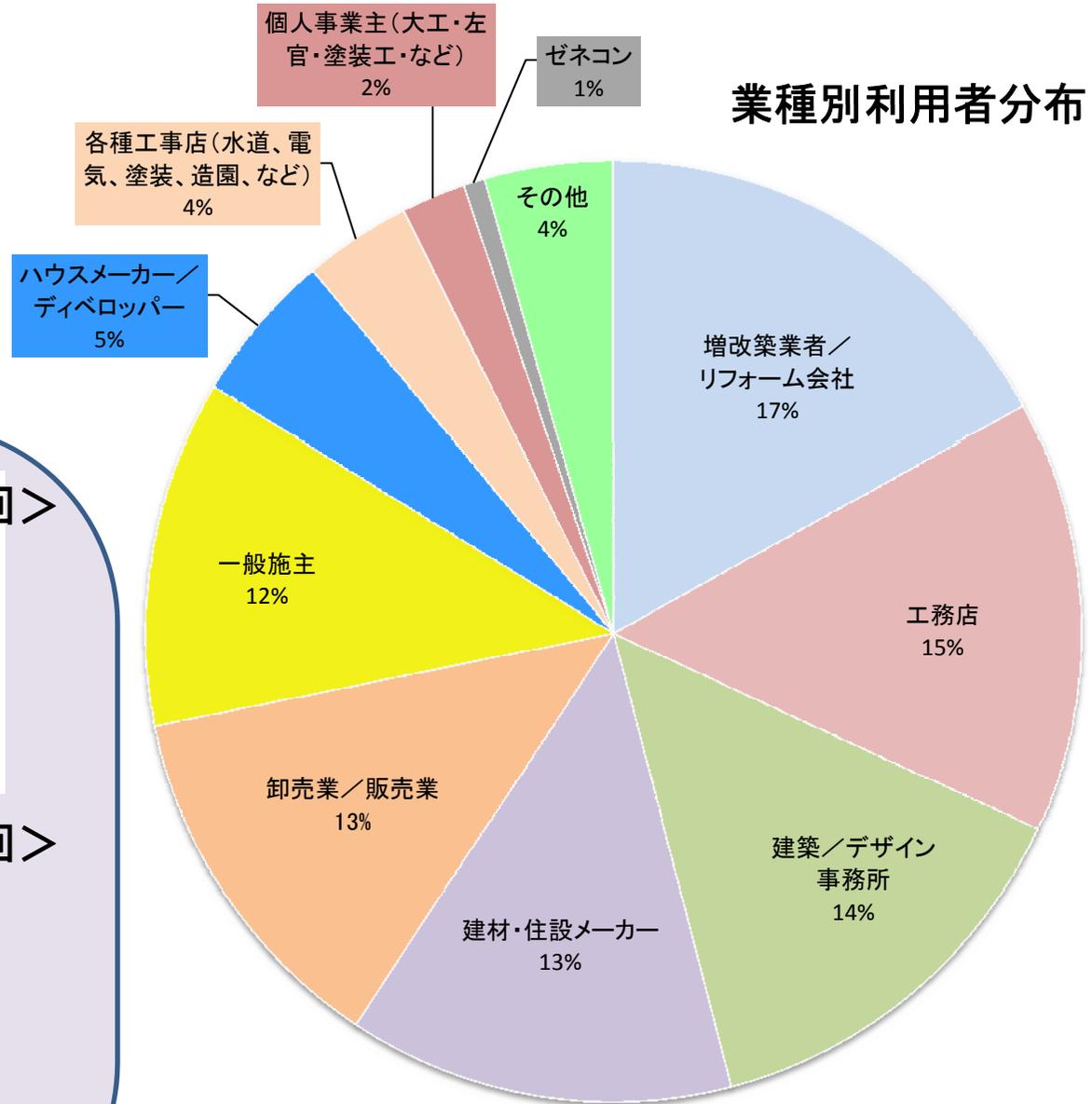
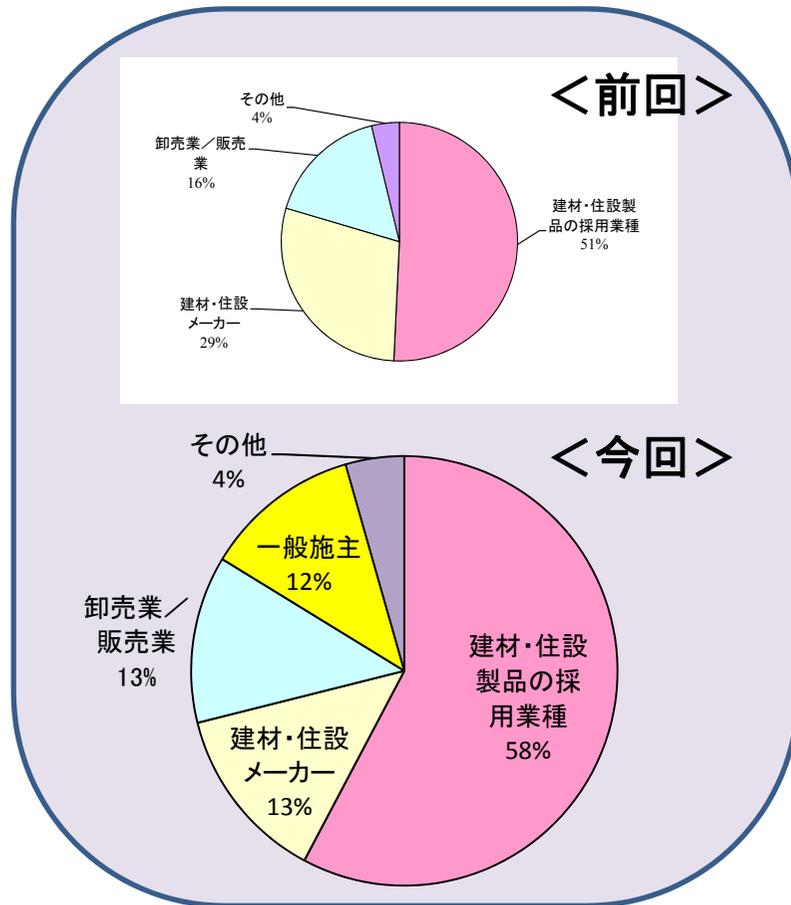
これらをもとに、スタッフ一同、今後ともシステムの改善に邁進する所存でございます。今後のカタラボにご期待下さい！

2013年 1月作成

一般社団法人 日本建材・住宅設備産業協会

■ 利用者の分析

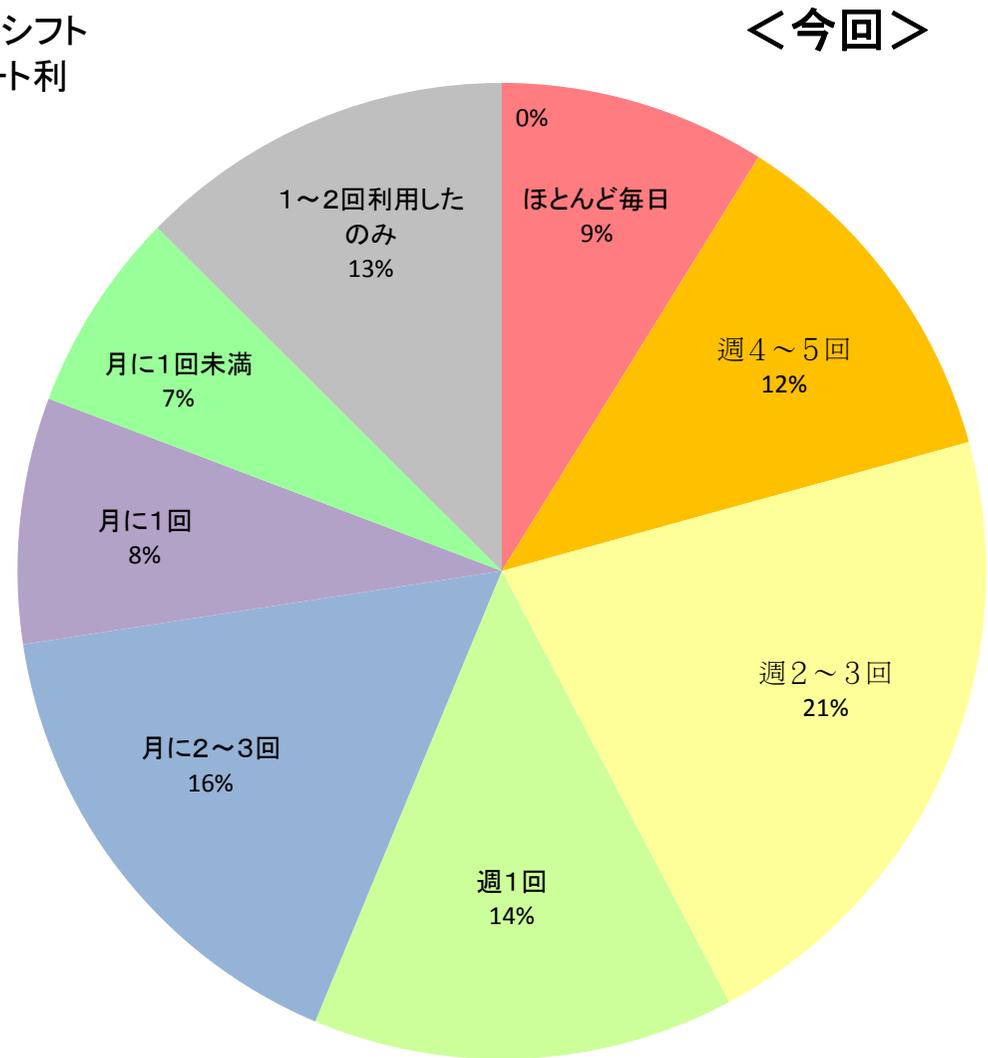
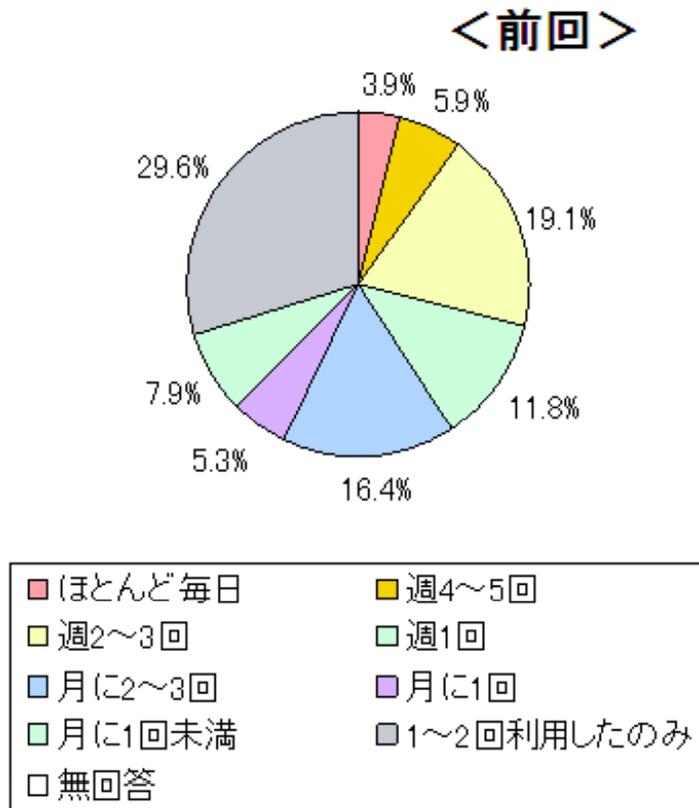
前回と比較し、建材・住設製品の採用業種の利用比率が上がりました。また、業界関係者だけではなく、一般施主の皆様のご利用も顕著となり、カタラボの利用者のすそ野が、ぐっと広がってきていることがわかりました。



※前回はある程度集約を行いましたが、今回は詳細に分けました。

■ 利用回数

前回と比較し、全体的に利用頻度が高くなる方向にシフトし、カタラボの利便性に気づいてくれた方々がリピート利用されていることがわかりました。



■ 全体満足度

全体としても、元々高い評価をいただいていたが、カタラボの真骨頂である

- ・操作のわかりやすさ、検索のしやすさ
- ・掲載情報の新鮮度・最新性・商品分野、及び掲載カタログ数
- ・カタログ画面の見やすさ

などで、高い評価をいただきました。

一方で、収納カタログ数、ページ数の増加や、アクセス数の増大、或いは、ご利用回線の混雑などの影響も考えられるレスポンス評価は若干低い結果となりました。

	(%)				
	十分満足	まあ満足	どちらともいえない	やや不満	大いに不満
カタラボのサービス全体	8.1	51.9	30.4	7.4	2.2
操作のわかりやすさ	12.6	54.8	25.9	3.7	3.0
検索のしやすさ	11.1	47.4	25.2	7.4	8.9
サイトのデザイン	9.6	43.7	39.3	5.2	2.2
掲載情報の新鮮度・最新性	17.8	49.6	28.1	3.0	1.5
カタログ画面の見やすさ	15.6	53.3	24.4	4.4	2.2
掲載商品分野(カテゴリ種類)	18.5	40.0	30.4	8.9	2.2
掲載カタログ数	25.2	32.6	25.9	12.6	3.7
動作・反応スピード	5.9	33.3	31.1	22.2	7.4
掲載社数	25.9	34.8	23.7	11.9	3.7

■ シーン別利用ツール

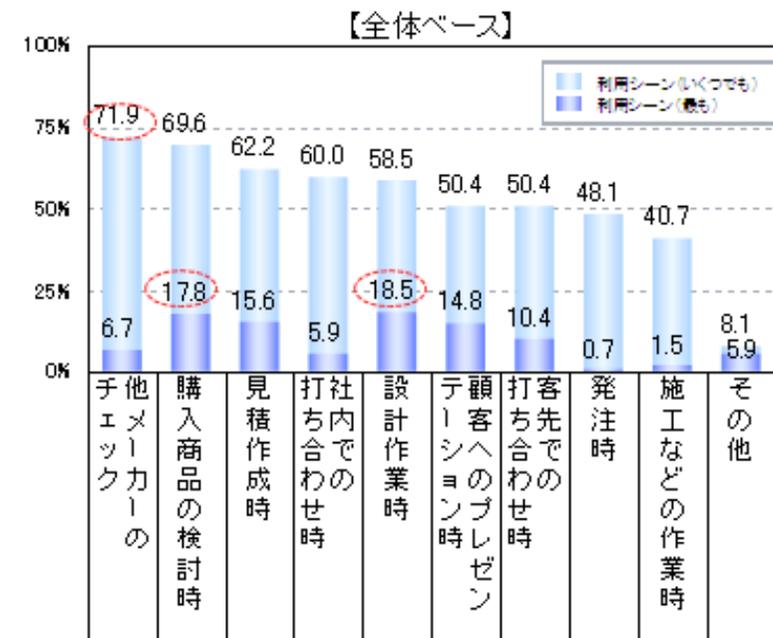
	【全体ベース】					
	パソコン	タブレット (iodata)	タブレット (ブラウザ)	スマートフォン (iodata)	スマートフォン (ブラウザ)	当てはまらない
他メーカーのチェック	58.5	17.0	5.2	1.5	0.7	28.1
購入商品の検討時	56.3	17.0	3.7	0.7	0.7	30.4
見積作成時	51.9	13.3	3.0	0.0	0.0	37.8
社内での打ち合わせ時	43.0	19.3	3.7	0.7	0.0	40.0
設計作業時	47.4	13.3	1.5	1.5	0.0	41.5
顧客へのプレゼンテーション時	20.7	26.7	5.2	0.7	1.5	49.6
客先での打ち合わせ時	15.6	27.4	5.9	3.7	1.5	49.6
発注時	37.8	9.6	1.5	0.7	0.0	51.9
施工などの作業時	21.5	15.6	1.5	3.7	0.0	59.3
その他	4.4	3.0	0.7	0.7	0.0	91.9

タブレット端末の普及に伴い、今回初めて、どのようなシーンで、どのような端末が利用されているかを調査しました。

各シーンにおいてもタブレットの利用が見られるが、特に

- ・顧客へのプレゼンテーション時
- ・客先での打合せ時

に、タブレット利用が進んでいることがわかりました。



※利用シーン(いくつでも)を基準に降順でソート