## 的

## とを防ぐ の施工実績を持ち、現在 でに累計300万棟以上

◀FRPグリッド

は6割のシェアを占める



▶ハウスステップR

電子カタログ

マです」と語る末久泰朗社長に独自の経営戦略を聞いた。

原因は基礎や土台の劣化。基礎まわりの高耐久化が当社のテー

**Pグリッド基礎補強工法』『シロアリキラー』『ハウスステッ** 

度』のお施主様に、定期的 による『しろあり保証制 oキソパッキング工法

情報などもお届けしてい

に住まいのメンテナンス

ます。また、延長保証制度

を行う「キソパッキン」で知られる建材メーカー。他にも『FR

城東テクノは、住宅の基礎と土台の間に敷き込んで床下換気

プ』と、オリジナリティあふれる商品の開発・製造・販売を行っ

「地震大国と言われる日本で木造住宅の強度を落とす

城東テクノ

ている。

特化した事業展開 基礎まわりに

ばれ、古くはクリ材や石 法」のルーツは「ねこ に、『JOTOキソパッキ 社は今から40年近く前 などが使われていた。同 (猫・根子)土台」とも呼 ング工法』を開発。これま 基礎パッキングエ 固定し一体化させる工法 ラス繊維を樹脂で成型し 『FRPグリッド基礎補 で、格子状の樹脂は、軽量 住宅の耐震化を目的に 急成長が見込まれる中古 たグリッドを既設基礎に た。これは炭素繊維とガ 強工法』を新たに発売し 社では昨年、今後市場の トップ企業となった。 基礎」にこだわる同

だが、薬剤成分の流出が を摂食させるベイト工法 を混入した餌(ベイト剤) を確保する。 間、交換不要の商品だ。 なく、一度埋めれば5年 いわゆるシロアリ駆除剤 『シロアリキラー』は

登録されている「Jot から中古住宅・リフォー ただこれからはリフォー 工数にリンクする商品 キソパッキンは、新築着 ムを重点事業としていま ムの時代と考え、数年前 。また、累計50万棟が 「当社の代名詞となる 事業者



末久泰朗社長

商品として、勝手口や掃 でより消費者に近づいた

(末久社長)

さらにリフォーム対応

がりを重視しています。 も始まり、継続的なつな

強度を維持し、耐震性能 ながら鉄筋の数倍の引張 ステップ』のRタイプも プで収納できる『ハウス き出し窓の後置きステッ

キーワード検索」 「当社製品に便利な

入会の翌年から総合カ

来無かった多目的な機能 で、当社製品のような従 月に建産協のカタらボに き出し【勝手口】【ステッ ただきやすい。例えば【掃 を持つ製品も見つけてい 入会した。「カタらボさ んはキーワード検索なの 同社は2012年12

ともつながりが欲しい。

子情報によるPR戦略に、

ラレルでエンドユーザー は建材ルートですが、パ

索で当社の『ハウスステ ップ』にたどりつきま プ】などのキーワード検 んで比較対象に加われる ーカーも、大手企業と並

物も多いソリューション 貴重なオープンスペース カタらボ活用と併せて電 型の構成を心掛けている。 情報から住宅のメンテナ ンス法まで、楽しい読み ージも、施主向け・ビルダ たと思います」 -向けともに、取扱商品 同社では自社ホームペ

在は単品カタログ6種類 タログの掲載を始め、現

262ページを掲載する。 と合わせ、7種類、全

「当社のお客様の基本

情報発信で受注につなげる ・消費者ともに意識 は、当社のような中堅メ その意味でカタらボさん う。 より力を入れていくとい

## 「カタらボ」 雷子カタログポータルサイト

カタログの研究室 (ラボラトリー) を意味する 「カタらボ」は、正会員数243社の製品カタロ グを、電子ブック形式で一堂に集めた業界最 大の電子カタログサイト。掲載カタログは1591 17万74ページに上り、アクセス数は月間 4460万件を超える。ワンストップで膨大なカタ ログから顧客に提案でき、カタログ画像を切り 貼りして、リフォーム提案書の作成もできるとし て好評だ。メーカー以外の賛助会員81社も含 めて会員数324社を超え、さらに増加を続けて いる。(平成26年1月末現在)

■問い合わせ 日本建材・住宅設備産業協会 (略称建産協) 203-5640-0901へ。